

AJS 2021年 秋期商品・用度合同展示会 REPORT

1975年の「展示即売会」より数えて92回目の開催となる本展示会は、新型コロナウイルス感染症の収束が見えない中ではありますが、スーパーマーケットの販売活動に役立つ情報を直接お届けすることが重要だと考え、感染対策を徹底して開催致しました。

約250名の会員企業様にご来場いただきお陰をもちまして成功裏に終了することができました。また出展企業様の多大なご協力に感謝申し上げます。

テーマ

- ひろがる・深まる・つながる

開催日時・場所

- 開催日時 : 2021年10月20日（水）9：30～15：30
- 開催場所 : 京都パルスプラザ

出展数



	合計	食品 冷食含	菓子	雑貨	日配	生鮮	惣菜	用度 設備	販促
企業数	355	137	43	43	52	54	15	9	2
コマ数	470	201	53	46	74	70	14	10	2

TOPIC

- 2021年度は**“みんなで決めた商品”** 取組みスタートの年です。

2019年4月にスタートした第6次中期事業計画における商品事業のテーマ「暮らし良好を本当の意味でのプライベート・ブランドにする」を実現し、AJSがより強くなることを目指して**“みんなで決めた商品”**の取組みスタート。

みんなで決めた商品



- AJSグループPB「暮らし良好」「コプロオリジナル」全ラインナップ

全部門 合計	食品 冷食含	菓子	暮らしの おかし	雑貨	日配	農産	水産	畜産	惣菜	米
795	198	73	55	222	117	36	43	15	17	19

農産部門

相場に左右されない安定価格・安定供給。
真空による脱気漏れを防ぐ「Pプラス®」へ包材を変更した「ながいも」を紹介！



畜産部門

NBメーカーとのダブルブランド商品 ぐらし良好 あらびき
ポークウィンナーは、あらびきの豚肉100%のコプロオリジナルスペック。



水産部門

枯渇する水産資源の安定した原料確保



日配部門

仕様を見直し競争力を強化。
出荷価格の値下げを実現したとろけるチーズは糸引き
が良くチーズ本来の風味。



食品部門

全卵タイプから卵黄タイプに仕様変更したぐらし良好
マヨネーズは、価格競争力を強化。



菓子部門

ぐらし良好 和菓子彩々（芋・栗）は、秋限定商品。
芋と栗の和菓子をバランスよくアソート。均一菓子「ぐらし
のおかし」は全アイテム“みんなで決めた商品”です。



雑貨部門

機能性を維持しつつ、商品設計を見直しリニューアル商品などをご紹介します！



惣菜部門

アップトレンドの中華総菜をご紹介します！
レンジで商品化ができるためバックヤード作業軽減が可能。



用度部門

「脱プラ・減プラ」をキーワードに環境対応型の商品をご紹介します！



報道の皆様へ向けた展示会説明会

“みんなで決めた商品”
に加え、今年度のAJS
コプロの活動をご説明
しました。



同時開催：トップ経営研修会 <京都パルスプラザ・3 F 稲盛ホール>



特別講演

「アイリスオーヤマのスピード経営 ～ 即断即決の本質 ～」
アイリスオーヤマ株式会社
代表取締役会長 大山 健太郎 様

変化の激しい時代において、消費者の「不」、社会の「課題」を捉え、
即決即断、ハイスピードで商品化を進める同社の経営における考え方、
強みを更に強化する工夫、今後の展望などについてご講演いただきました。



次回開催予定：2022年2月24日 @京都

<問い合わせ> オール日本スーパーマーケット協会 広報室（大平）

■ Mail : info@ajs.gr.jp ■ TEL : 090-6749-2666