



2025 年 2 月 28 日

オール日本スーパーマーケット協会

URL <https://www.ajs.gr.jp/>

 <https://www.facebook.com/AJSassociation>

延期を乗り越え、1 年半ぶりの開催！

2024 年度 AJS 商品・用度展示会 REPORT

オール日本スーパーマーケット協会（本部：大阪市淀川区、略称：AJS）は、2025 年 2 月 27 日（木）、**2024 年度 AJS 商品・用度展示会**を開催いたしました。

従来、AJS 商品・用度展示会は毎年夏に開催しており、今年度も 2024 年 8 月 29 日（木）に開催予定でしたが、台風 10 号の接近に伴い、開催 3 日前にやむなく延期を発表しておりました。

そこから約半年間を経て、前回より約 1 年半ぶりの開催となった今回の展示会は、1975 年の「展示即売会」から数えて **95 回目の開催**となり、全国から約 **1,000 名の来場者**をお迎えしました。

その内容を一部ご紹介いたします。

AJS 商品・用度展示会について



AJS 商品・用度展示会は、会員企業スーパーマーケットの皆様に、AJS グループの PB「くらし良好」の
新商品・リニューアル商品やあらたな取り組み内容、NB 商品の動向含め、販売活動に役立つ情報を直接
お届けすることを目的に開催しております。会場内は「AJS・コプロゾーン」「NB 出展ゾーン」で構成
し、『スーパーマーケットの売り場に役立つ、生鮮商材・加工食品・菓子・日配品・雑貨の多彩な商品情
報と店舗で使用する用度品の情報』をお届けしました。

2024 年度 AJS 商品・用度展示会 DATA

- テーマ ひろがる 深まる つながる
- 開催日時 2025 年 2 月 27 日（木）9：30～15：30
- 開催場所 京都府総合見本市会館 京都パルスプラザ（京都市伏見区）
- 来場者数 約 1,000 名
- 出展企業数 352 社（494 コマ）

1. AJS・コプロゾーン 各部門の取り組み

くらし良好（PB）、コプロオリジナル（留型）全 777SKU ラインナップ、そのうち今年度に発売した新商品 48SKU とリニューアル 112SKU を中心にご紹介しました。

農産



消費期限を延長したカットサラダの「千切りキャベツ」「ミックスサラダ」のリニューアル品や、新商品のカットスイートコーン

畜産



製造委託先を一本化することで価格競争力を強化した「ロースハム」「ベーコン」など

水産



原料環境が不安定な中、安定供給および価格メリットを打ち出せる「子持ちからふとししゃも」「ちりめん」

惣菜



原料にこだわってリニューアルした「築地まかないアジフライ」など

日配



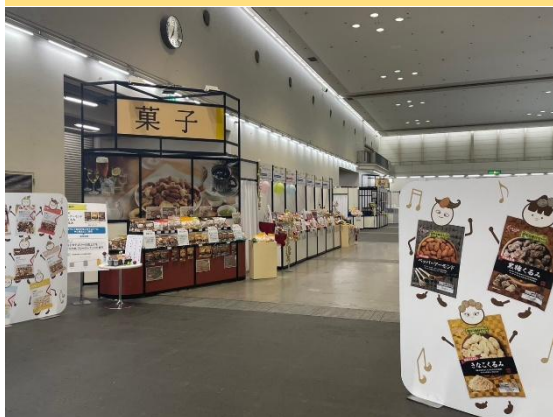
3 個パックにリニューアルし好調な「国産ひきわり納豆」と供給エリアを拡大した「チルドジュース・コーヒー」

食品



AJS グループのマスメリットを活かし、価格競争力を強化した「ライトツナフレークまぐろ油漬・水煮」や、ラインナップ強化した「パスタソース」「健康オイル」「冷凍食品」

菓子



味付きナッツの新発売に加え、素焼きナッツシリーズの品ぞろえを整理し、ナッツカテゴリーの棚の売上対策を紹介

雑貨



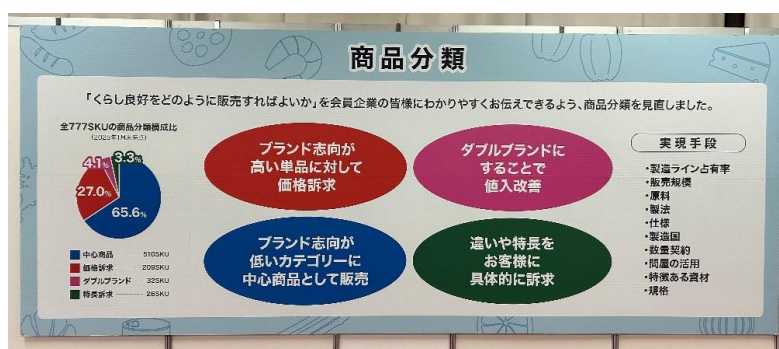
新発売の大容量タイプの「フリーザーバック」や、パイプ・排水口洗浄タブレットなど台所まわりの商品ラインナップ

用度



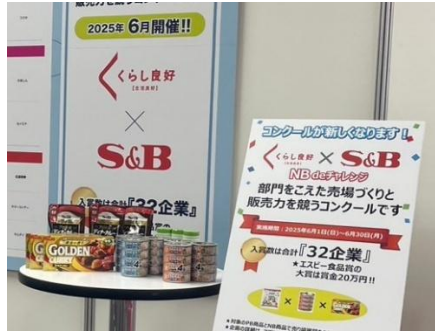
用度品の取り組み強化第3弾となる「カウンタークロス」など

2. 新たな商品分類



今年度よりくらし良好、コプロオリジナル全商品を「ブランド志向が高い単品に価格訴求」「ダブルブランドにすることで値入改善」「ブランド志向が低いカテゴリー中心商品として」「違いや特長を具体的に訴求」という4つの分類に再設定し、展示会場でも各商品のプライスPOPを分類ごとに色分けしました。どんな思いで開発された商品かを明確化することで、日々変化する社会情勢や競合店対策など、会員企業スーパーマーケットが各社それぞれ抱えている課題の解決に近づく為の商品が分かりやすくなりました。

3. エスビー食品との新たな販促企画スタート



毎年2回（6月・11月）、AJS 会員企業スーパーマーケットがくらし良好の対象商品の販売データで競い合う「販売コンクール」を開催してまいりましたが、この度、**エスビー食品株式会社**の協力の元、NB 商品とくらし良好商品の販売データで表彰を目指す、**新たな形の販売コンクールが 2025 年 6 月にスタートします。**

4. スーパーマーケット・フェスティバル 2025 開催予告も



例年 AJS で開催してまいりました「接客コンクール」「接客フェスティバル」に代わる新たな企画として、「**スーパーマーケット・フェスティバル 2025**」を 2025 年 9 月 2 日（火）～3 日（水）、パシフィコ横浜にて開催します。（9 月 3 日（水）は 2025 年度 AJS 商品・用度展示会と併催）
店全体をスーパーマーケットの商品と位置づけ、接客対応、売場、商品価値、従業員等、お客様のスーパーマーケットでの「出会い」を、AJS 会員企業スーパーマーケット全社で高めていくため、**3 つの部門で動画を作成・審査を行う企画**の開催を予告しました。

次回開催

次回、2025 年度 AJS・商品用度展示会は **2025 年 9 月 3 日（水）** に開催予定です。
同時開催のスーパーマーケット・フェスティバル 2025 と合わせて、ご注目ください。

本件に関するお問合せ先

オール日本スーパーマーケット協会 広報室
大阪府大阪市淀川区西宮原 2-1-3

■ TEL : 06-6396-9270 ■ FAX : 06-6396-9271 ■ E-mail : info@ajs.gr.jp