



2025年9月4日

オール日本スーパーマーケット協会

URL <https://www.ajs.gr.jp/>

 <https://www.facebook.com/AJSassociation>

## 新たなチャレンジで次のステージへ！

### 2025年度 AJS 商品・用度展示会 REPORT

去る、2025年9月3日（水）、パシフィコ横浜にて「**2025年度 AJS 商品・用度展示会**」を開催いたしましたので、その内容を一部ご紹介致します。

オール日本スーパーマーケット協会（AJS）のプライベートブランド「**くらし良好**」の新商品の紹介はもちろんのこと、「AJS スーパーマーケット・フェスティバル 2025」（9月2日～3日）との併催となった今回は、会場内で同大会の表彰が行われたほか、新たな取り組みとなる販促企画「NB de チャレンジコンクール」の表彰が行われるなど、AJS が次のステージに向かう為の新たなチャレンジを感じていただける展示会となりました。

今回の展示会は、1975年の「展示即売会」から数えて**96回目の開催**となり、全国から**1,000名程度の来場者**をお迎えしました。

#### AJS 商品・用度展示会について



AJS 商品・用度展示会は、会員スーパーマーケットの皆様に、AJS グループのPB「くらし良好」の新商品・リニューアル商品や新たな取り組み内容、NB商品の動向含め、販売活動に役立つ情報を直接お届けすることを目的に開催しております。会場内は「AJS・コプロゾーン」「NB 出展ゾーン」で構成し、『スーパーマーケットの売り場に役立つ、生鮮食材・加工食品・菓子・日配品・雑貨の多彩な商品情報と店舗で使用される用度品の情報』をお届けしました。

#### 2025年度 AJS 商品・用度展示会 DATA

- テーマ ひろがる 深まる つながる
- 開催日時 2025年9月3日（水）9：30～15：30
- 開催場所 パシフィコ横浜 展示ホールD（横浜市西区みなとみらい）
- 来場者数 1,000名程度
- 出展企業数 354社 506コマ（前回比：+2社 +12コマ）

1. AJS・コプロゾーン 各部門の取り組み

くらし良好 (PB)、コプロオリジナル (留型) 全 778SKU ラインナップ、そのうち今年度に発売した新商品 29SKU とリニューアル 46SKU を中心にご紹介しました。



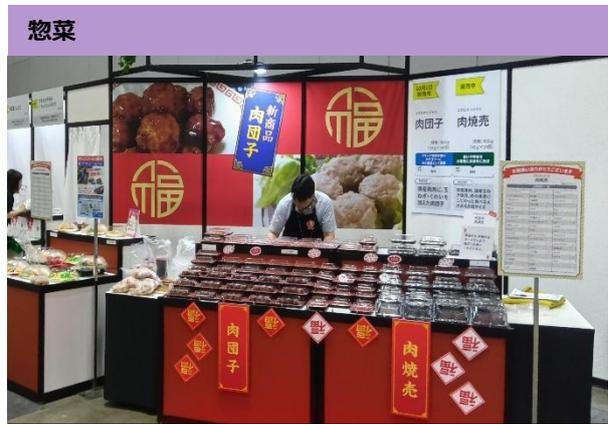
**Pick Up** **くらし良好 鍋野菜セット** (近畿～九州限定)  
一人暮らし・核家族が使いやすい量目 (220g)  
即食簡便のカット野菜 (冬バージョン) として開発



**Pick Up** **くらし良好 皮なしウインナー**  
ポーク 100%→チキン&ポークでボリューム&値ごろ感 UP  
ニーズの高まる皮なしタイプでお子様のお弁当などに最適



**Pick Up** **NB 幹旋 北海道産 いくら・数の子**  
正月需要に応える北海道産にこだわった水産商品をご紹介  
「いくら」の取り組みに続き、今回「数の子」を AJS でとりまとめ



**Pick Up** **コプロオリジナル 肉団子**  
中華商材の拡充のため、肉焼売に続く第二弾として開発  
汎用性の高いアイテムで価格と品質を両立



**Pick Up** **くらし良好 なめらかソフト減塩タイプ** (チューブタイプ)  
NB チューブタイプマーガリンにはない「減塩タイプ」  
AJS オリジナルスペック



**Pick Up** **くらし良好 北海道牛乳** (関東限定)  
**くらし良好 プレーンヨーグルト** (関東限定)  
牛乳・ヨーグルトは関東限定から取り組みスタート

食品



**Pick Up** **くらし良好 醤油ラーメン 5食入**  
**くらし良好 塩ラーメン 5食入**  
 ひとつの会員企業に提案のあった商品を、AJSでPB化することでスケールメリットを追求



**Pick Up** **くらし良好 天然水 2L**  
 サプライヤーを3社→5社へ増やし供給体制の強化と値下げを実現

菓子



**Pick Up** **くらしのおかし 130円ライン商品**  
 原料価格高騰を背景に、納得の量目・粗利改善・トレンド商品へのチャレンジを目的に新価格帯の商品を投入

雑貨



**Pick Up** **くらし良好 冷蔵庫脱臭剤**  
**くらし良好 衣料用漂白剤**  
**くらし良好 ブルーに固まる紙製猫砂**  
 NB指名買いアイテムに、圧倒的価格訴求で対抗競合店と差別化できるPBを開発

用度



**Pick Up** **プロオリジナル カウンタークロス**  
 AJSの物量を活かし、徹底した営業消耗品コスト改善取り組み強化 レジ袋、ポリ手袋に続く第三弾

## 2. NB de チャレンジコンクール 表彰式



AJSでは毎年2回(6月・11月)、AJS会員企業スーパーマーケットがくらし良好の対象商品の販売データで競い合う「販売コンクール」を開催してまいりましたが、この度、**部門をこえた売場作りと販売力を競う新しいコンクールにリニューアルしました。**  
 展示会内では第1回となる6月度の受賞企業発表と表彰式が開催されました。

### [1]2025年6月度NB de チャレンジコンクール 対象商品

- 農産部門 : くらし良好 カットバナシメジ
- 食品部門 : くらし良好 ライトツナフレーク油漬4缶パック
- NB商品 : エスピー食品 NB ゴールデンカレー



### [2]表彰基準

**PI 値賞** : 対象のくらし良好商品2品合計の金額PI値が評価対象

- AJSに加盟するスーパーマーケットを店舗数に応じてA~Dの4つのグループに振り分け
- 対象月内で各社が任意で設定した7日間における、対象商品の販売データ(金額PI値)によって表彰

『企業賞』…企業全体のくらし良好商品2品合計金額PI値 1位~3位

『店舗賞』…各企業の代表店舗のくらし良好商品2品合計金額PI値 1位~3位

**エスピー食品賞** : 対象商品3品の売場作り・展開方法等の創意工夫を評価

『大賞』1賞 『優秀賞』3賞 『敢闘賞』4賞

**特別賞** : 対象商品3品の売場作り・取組みを評価

### PI 値賞 : 企業賞

< () 内は本部所在地>

Aグループ :	1位 🏆 ナンコクスーパー (高知県)	2位 🏆 パリヤ (滋賀県)	3位 🏆 モリヤマ (広島県)
Bグループ :	1位 🏆 マルイチ (宮崎県)	2位 🏆 セイミヤ (茨城県)	3位 🏆 マツヤスーパー (京都府)
Cグループ :	1位 🏆 かましん (栃木県)	2位 🏆 マツモト (京都府)	3位 🏆 エレナ (長崎県)
Dグループ :	1位 🏆 とりせん (栃木県)	2位 🏆 サミット (東京都)	3位 🏆 丸久 (山口県)

### PI 値賞 : 店舗賞

< () 内は店舗所在地>

Aグループ :	1位 🏆 ナンコクスーパー 高須店 (高知県)	2位 🏆 パリヤ P マート店 (滋賀県)	3位 🏆 マルダイ 牛島店 (秋田県)
Bグループ :	1位 🏆 セイミヤ 潮来店 (茨城県)	2位 🏆 マルイチ 大貫店 (宮崎県)	3位 🏆 マツヤスーパー 久津川店 (京都府)
Cグループ :	1位 🏆 マツモト 大井南店 (京都府)	2位 🏆 かましん 馬頭店 (栃木県)	3位 🏆 マルミヤストア 中ノ島店 (大分県)
Dグループ :	1位 🏆 とりせん 下妻店 (茨城県)	2位 🏆 サミット 大田大鳥居店 (東京都)	3位 🏆 丸久 アルク光店 (山口県)

大賞：マツモト（京都府）



▲大賞：マツモト 表彰式の様子（左から3番目はAJS 田尻会長）と展開写真

優秀賞：かましん（栃木県）、テラタ（秋田県）、丸江（岩手県）

敢闘賞：関西スーパーマーケット（兵庫県）、セイミヤ（茨城県）、ママーズストア（福井県）、丸久（山口県）

特別賞

よしや（東京都）

3. スーパーマーケット・フェスティバル 表彰式

9月2日（火）、3日（水）の2日間、スーパーマーケットで働くことの魅力を広く社会に伝えるため、「AJS スーパーマーケット・フェスティバル 2025」という新たなイベントを併催し、その表彰式を展示会内で開催しました。

大会の詳細および表彰結果は9月4日（木）にリリースいたします「AJS スーパーマーケット・フェスティバル 2025 入選企業のご紹介」を併せてご確認ください。

次回開催

次回のAJS 商品・用度展示会は2026年同時期に京都で開催予定です。

本件に関するお問合せ先

オール日本スーパーマーケット協会 広報室

大阪府大阪市淀川区西宮原 2-1-3

■ TEL : 06-6396-9270 ■ FAX : 06-6396-9271 ■ E-mail : info@ajs.gr.jp