

他団体との連携も強化しています。

※流通3団体…オール日本スーパーマーケット協会、(一社)全国スーパーマーケット協会、(一社)日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット年次統計調査（毎年）

●調查目的

流通3団体加盟企業を中心(約290社)にスーパーマーケットの実態や課題についてアンケート調査を実施し、その集計分析を通して、スーパーマーケット経営に役立つデータや指標を提供する目的で実施するもの。

●調査項目（例）

1.店舗・センター保有状況

2. 人事環境
3. 決済手段、ポイントカード
4. 販売促進、サービス
5. プライベートブランド商品
6. 環境対策
7. その他行政対応
8. 店舗状況・環境
9. SM経営指標レポート
(帝国データバンク)

2020 年

スーパーマーケット年次統計調査
報告書

2020年10月

- 一般社団法人 全国スーパーマーケット協会
一般社団法人 日本スーパーマーケット協会
オール日本スーパーマーケット協会

[illegible]

流通BMS「スマクラ」の普及推進

●スマクラとは

流通4団体が推奨する、最新のクラウド型サービスであり、今後の業界標準である流通BMS対応を中心に、Web-EDIや従来型EDI、FAX自動配信も含めた統合EDIサービスです。

※推奨団体

オール日本スーパーマーケット協会
(一社)日本スーパーマーケット協会
(一社)全国スーパーマーケット協会
(一社)日本ボランタリーチェーン協会



●説明会概要（例）

全国各地で「流通BMS活用推進説明会」を合同開催し、各団体の会員企業の受発注効率化を支援しています。



行政法令対応の業界連携

直近の主な動き

<2024年>

- 流通3団体*／カスタマーハラスメント防止・啓蒙ポスターを作成



- 流通3団体／「年収の壁」に関する提言を発信

<2025年>

- 流通5団体*／経済産業省「商品情報連携標準」に関する検討会」参画、「商品情報の連携に関する宣言」に賛同

- 流通3団体／厚生労働省「総合的ハラスメント防止対策事業 業種別カスタマーハラスメント対策検討委員会」参画、「業種別カスタマーハラスメント対策企業マニュアル(スーパーマーケット業編)」及び周知啓発ポスター作成協力



<2026年>

- 流通3団体／「飲食料品に係る消費税減税に関する意見書」を政府(財務大臣)に提出

※流通3団体…オール日本スーパーマーケット協会・(一社)全国スーパーマーケット協会・(一社)日本スーパーマーケット協会
流通5団体…オール日本スーパーマーケット協会・(一社)全国スーパーマーケット協会・(一社)日本スーパーマーケット協会・(一社)日本加工食品卸協会・日本小売業協会