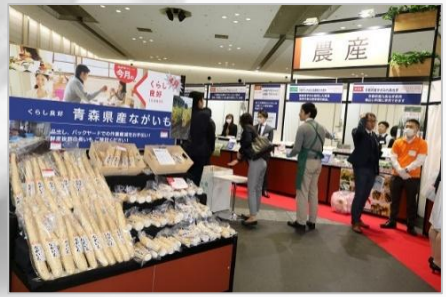
PB(プライベートブランド)「くらし良好」やNB企画　PRの場 として、

多数の会員トップ・バイヤーが来場する展示会や様々な販促企画を実施しています。

年1回、グループPB(プライベートブランド)「くらし良好」のPR・商談の場として、AJS会員企業限定の展示会を開催しています。
約350社のメーカー・サプライヤーが出展し、当日はAJS会員トップやバイヤーなど、約1,000名に来場頂きます。
また、グループ全体で共有PBを売り込む「NB de チャレンジコンクール」や「くらし良好フェア」を開催しています。

コプロ　商品・用度展示会



©All Japan Supermarket Association / COPRO Corp.

会員各社が安心して販売できるPB(プライベートブランド)として、品質管理体制を構築し、PB商品の品質管理、お客様(一般消費者)問合せ対応なども強化しています。AJSらしい取組みとしては、PB製造委託先様が集まり、“メーカー版知恵の共同仕入れ”として、品質管理の事例や取り組みの共有を行う品質管理勉強会も定期開催しています。

品質管理体制

●商品仕様書管理

e-BASEによる商品仕様管理を徹底。
①設計審査・データ検証
②注意・警告表示のチェック
③定期メンテナンス
④更新時メンテナンス
⑤情報の開示制御

●製造委託工場管理

「くらし良好」製造委託先の工場を専門スタッフが視察し、約90項目からなる「工場監査チェックリスト」に基づき、衛生管理・製造環境管理等を確認しています。

●商品管理

①検証データ審査
②品質検査
③検品・検査
④工場管理データ検証

●クレーム・問合せ

①対応の標準化
②改善確認
③再発防止
④クレーム集計

製造委託先向け　品質管理勉強会

“メーカー版知恵の共同仕入れ”

●参加者

お取引先・製造委託先企業　品質管理部門責任者(約200社)

●内　容（開催例）

1.事例に見る衛生管理の在り方と課題
2.くらし良好　各種取組み事例
3.最新の分析技術から効果的な対策を探る
4.製造現場で役立つ製品・サービスの展示紹介
5.わが社の取組み・ディスカッション

参加メーカーが情報を持ち寄り、活かしあう。
- ✔ 事故防止の取組み
- ✔ 5Sの取組み
- ✔ 品質管理の取組み
- ✔ 自社独自の創意工夫

©All Japan Supermarket Association / COPRO Corp.