

店舗価値を向上する手段の一つとして、レジに限定しない **店舗全体での接客力の向上** を目指す大会を開催しています。
40年以上の歴史がある業界内トップクラスの大会です。

スーパーマーケットのレジ系の接客力向上を目的に業界内でいち早い実演方式の大会としてスタートとしました。1981年の「第1回チェッカーコンテスト」から2005年の「チェッカーフェスティバル」へのリニューアルを経て、2023年からはレジ係に限定しない店舗全体での接客力の向上を目指す大会を開催しています。時代変化とともに運営方法を変化させながら40年以上続く、業界内でもトップクラスの大会です。

レジ接客部門

技術

- ✓スピード
- ✓商品取扱い

正確性

- ✓商品登録
- ✓金銭授受

印象

- ✓好感・応用力
- ✓声・表情
- ✓動作

店舗全体接客部門（動画審査）

接客教育訓練の 取り組み

接客による 商品販売の 取り組み



各社の店舗で動画収録した接客の取り組みを審査します。