

「お客様満足」「従業員意欲」の向上を目指し、
スーパーマーケットで働くことの魅力を発信する大会を開催しています。

1981年、スーパーマーケットのレジ係の接客力向上を目的に業界内でいち早い実演方式の大会としてスタートとした「チェッカーコンテスト」はその後、時代の変化に合わせて「チェッカーフェスティバル」、「接客フェスティバル」と名称を変え、約40年にわたり開催してまいりました。そして2025年からは、チェッカーの技術向上や接客力向上だけに留まらず、店舗全体の取り組みに焦点を当て、スーパーマーケットで働くことの魅力を社会に発信していくことを目的として、「スーパーマーケット・フェスティバル」を開催しています。

