

グループ全店の約70%をカバーするPOSデータを共有しています。

単一企業では発見できない問題など様々な活用を行っています。

AJSグループ内、全店舗の約70%をカバーするPOSデータを共有しています。単一企業では発見できない問題や市場動向を活用し、会員各社の課題解決、マーケティング・MD強化に役立てるとともに、グループPB「くらし良好」の開発やAJS教育カリキュラムにも積極的に活用しています。

会員分析機能・提供サービス

RDS売価レポートによる市場分析

自社とAJS・市場のデータをスピーディーに比較

✓商品の「売り逃し」発見

➡市場売上順位と自社の導入状況を比較し、未導入の売筋商品を効率的に特定

✓価格政策の精度向上

➡独自のロジックで算出された「市場定番売価」と自社売価を比較し、主力商品の適正売価比較が可能

