



AJS スーパーマーケット・フェスティバル 2025 入選企業のご紹介

去る9月2日（火）、3日（水）パシフィコ横浜ならびにヨコハマグランドインターコンチネンタルホテルにて開催致しました「AJS スーパーマーケット・フェスティバル 2025」の入選企業が決定致しましたので、ご紹介します。

オール日本スーパーマーケット協会（AJS）は、スーパーマーケットのチェッカー（レジ係）の技術向上を目的としたイベントを1981年に開始いたしました。このイベントは、時代の変化に合わせて「チェッカーフェスティバル」、「接客フェスティバル」と内容の微調整を図りながら、約40年以上にわたり開催を続けて参りました。

そして今年度より、チェッカーの技術向上や接客力向上だけに留まらず、スーパーマーケットで働くことの魅力を発信していくことを目的として、「スーパーマーケット・フェスティバル 2025」を開催致しました。

記念すべき第1回は手探りの中の開催ではございましたが、出場企業28社がそれぞれ工夫を凝らした取り組みを披露されました。『知恵の共同仕入れ』という協会の共通理念通り、参加企業同士得られた知見を活かし、会員企業の更なる発展に繋げてまいります。



▲発表時の様子



▲表彰式 受賞企業

1. 行事概要

● 行事スケジュール :

9月2日(火) 13:00~19:30

開会式・AJS 会員企業取組発表(予選)

<於:パシフィコ横浜・2F アネックスホール>

夕食懇親会

<於:ヨコハマグランドインターコンチネンタルホテル>

9月3日(水) 08:30~11:00

入選企業の取組み発表(決勝)

<於:パシフィコ横浜・2F アネックスホール>

グランプリ表彰

<於:パシフィコ横浜・1F 展示ホール D>

● 規模 :

出場企業 28社

来場者数 162社 約400名

● 発表内容 :

会員企業の取組み発表について下記3部門に分かれて執り行いました。

【お客様満足向上部門】

「いいよね、このお店！」をテーマに人が関わる価値で店舗の個性を発揮する取組を披露

【従業員意欲向上部門】

「キラッと輝く従業員！」をテーマに働きがい・やりがいを醸成する取組を披露

【個人取組アピール部門】

「わが社のスゴ腕さん！」をテーマに、従業員の「個人のスキル」に焦点を当てた取組を披露

● 審査・表彰 :

「共感(取組内容に共感できるか)」「成果(定量的、定性的な結果を評価できるか)」

「テーマ(合致しているかどうか)」などの審査ポイントから参加企業の相互審査により、

入選企業を決定いたしました。

※入選企業については次ページをご覧ください。

2.入選結果

	グランプリ	準グランプリ	準グランプリ
お客様満足向上部門	(株)セブンスター	(株)マツモト	(株)かましん
従業員意欲向上部門	(株)セブンスター	サミット(株)	(株)エレナ
個人取組アピール部門	(株)エレナ		



お客様満足向上部門 グランプリ (株)セブンスター



お客様満足向上部門 準グランプリ (株)マツモト



お客様満足向上部門 準グランプリ (株)かましん



従業員意欲向上部門 グランプリ (株)セブンスター



従業員意欲向上部門 準グランプリ サミット(株)



従業員意欲向上部門 準グランプリ (株)エレナ



個人取組アピール部門 グランプリ (株)エレナ

(参考) 主催団体について

- 名 称 : オール日本スーパーマーケット協会 (略称 AJS)
- 所在地 : 大 阪 本 部 大阪市淀川区西宮原 2-1-3 8 階
東 京 オフィス 東京都千代田区平河町 1-1-8 11 階
- 代表者 : 会長 田尻 一 (たじり はじめ)
- 創 立 : 1962 年 7 月 15 日
- 加盟社 : 食品スーパーマーケット企業 (国内 58 社・海外 3 社)
- 規 模 : 【会員企業】 総企業数 61 社 / 総店舗数 4,482 店舗 / 総売上高 3 兆 8,960 億円
国内会員 58 社 / 2,891 店舗 / 売上高 2 兆 7,287 億円
海外会員 3 社 / 1,591 店舗 / 売上高 1 兆 1,673 億円
【賛助会員】367 社
- 事 業 : 本格的スーパーマーケットづくり、地域一番店を目指し、互いに知恵を共有し切磋琢磨する
「知恵の共同仕入れ」を合言葉・共通理念に、以下 3 つの事業活動を展開
 - ① 教育活動 : スーパーマーケット専門教育機関として、年間約 90 本の研修会、300 回以上の出張講座を実施
 - ② 商品活動 : 会員共有のプライベートブランド「くらし良好」を約 800 アイテム開発、その他、各種営業消耗品の開発、機械・備品類の斡旋
 - ③ 情報活動 : 会員間の情報交換を目的に毎月「トップ経営研修会 (トップ会)」を開催、その他、企業経営のための各種情報 (統計数値、各種アンケート、法令情報、各種事例など) を発信

(2025 年 9 月現在)

以 上

本件に関するお問合せ先

オール日本スーパーマーケット協会 広報室
大阪府大阪市淀川区西宮原 2-1-3

■ TEL : 06-6396-9270 ■ FAX : 06-6396-9271 ■ E-mail : info@ajs.gr.jp