



2026 年 8 月 21 日

コプロ株式会社

URL <https://www.ajs.gr.jp/>

 <https://www.facebook.com/AJSassociation>

AJS 主催「スーパーマーケット・フェスティバル 2026」 栄えある受賞企業が決定！

オール日本スーパーマーケット協会（略称：AJS、本部：大阪府）は、2026 年 8 月 19 日（水）～20 日（木）の 2 日間、京都府総合見本市会館（京都パルスプラザ）にて、「スーパーマーケット・フェスティバル 2026」を開催致しました。

AJS が 40 年にわたり開催してきた、チェッカーの技術向上を目指すコンテストに代わり、会員企業がふだんから行っている「いいところ」や「自慢できること」をプレゼンテーション形式で披露し合い、業界全体の活性化に繋げる「学びの祭典」をコンセプトとして開催致しました。

第 2 回となる今回は、新企画として「スーパーマーケットで働くことの誇りと楽しさ」をテーマに、会員企業の従業員より写真を募集し、来場者による投票で優秀作品を選出する「スーパーマーケット ベストショット・チャレンジ」も開催致しました。

各部門の受賞企業・受賞作品を以下ご案内致します。



■ 現場の熱量とそれぞれの知恵が交錯！「取り組み内容プレゼンテーション」

会員企業 24 社が、1 社 8 分以内の制限時間で、店舗でふだんから実践している独自の工夫や自慢できる取り組みをステージ上で自由にプレゼンテーション。動画やスライドの活用、さらにはステージ上での実演やマイクパフォーマンスを交えるなど、各社が趣向を凝らした演出で日頃の熱量を体現しました。

審査基準には複雑な数値を廃止し、来場者全員による「共感」を以下の 3 段階で点数化する方式を採用しました。合計点数がもっとも高い企業がグランプリを受賞されました。

<審査基準>

- 「めっちゃいいね」：強く共感し、自社にも取り入れたいと思わせる内容
- 「いいね」：共感できる点があり、素晴らしいと感じた内容
- 「応援したい」：挑戦する姿勢や今後の可能性に共感し、エールを送りたいと感じた内容

グランプリ

サミット 株式会社 (東京都)

11 店舗の惣菜担当が社内 SNS を通じ、お互いを高め合いながらカニクリームコロッケを 12,000 個販売した事例をストーリー仕立てでプレゼン！



準グランプリ

株式会社 天満屋ストア (岡山県)

青果担当チーフが岡山県産の野菜の魅力を伝える為、野菜ソムリエの資格取得にチャレンジした実体験を発表！



株式会社 パリヤ (滋賀県)

「また来たい」「また食べたい」など、いくつもの「また」を生み出す「WE MAKE MATA!!大作戦」の取り組みを披露！



会長特別賞

株式会社 ヤマザワ (山形県)



コプロ社長賞

株式会社 かましん (栃木県)



■ 仕事の「喜び」と「誇り」を1枚に凝縮！「スーパーマーケット ベストショット・チャレンジ」

今回から新たに導入された「スーパーマーケット ベストショット・チャレンジ」は、「スーパーマーケットで働くことの誇りと楽しさ」をテーマに、現場の従業員自らが切り取った写真を募集する企画です。加工なしの「リアルな現場」の瞬間を収めた写真が全112作品寄せられました。



◀ 展示の様子

売場での熱意ある表情、バックヤードでの和やかなひととき、お客様との心温まる交流など、従業員たちの魅力あふれる写真を、事前審査で30作品に厳選し、その中から参加者の投票によって最優秀賞・優秀賞を決定致しました。

スーパーマーケット ベストショット・チャレンジ 受賞作品 (同賞内は企業名五十音順)

最優秀賞

株式会社 丸合 (鳥取県) 「親子で働きたくなる会社」



優秀賞

株式会社 スーパーナショナル (大阪府)
「早く大きくなるとイイね♪」



株式会社 文化堂 (東京都)
「元気いっぱい！高齢化問題
おそるに足らず」



株式会社 マツモト (京都府)
「北海道羊蹄山と男爵いもと私」



スーパーマーケット・フェスティバル 2026 について

- 開催日程 2026 年 8 月 19 日（水）～20 日（木）
- 開催場所 京都府総合見本市会館（京都パルスプラザ）
- 取組企業数 （取り組み内容プレゼンテーション） 24 社
（スーパーマーケット ベストショット・チャレンジ） 31 社（112 作品）
- 当日参加者数 352 名（AJS 会員企業 30 社、賛助会員 99 社、招待者 等 合計）

●協賛企業

プ ラ チ ナ 協賛：株式会社 イシダ、株式会社 大創産業、東芝テック 株式会社

スタンダード 協賛：株式会社 クレオ、株式会社 サイバーリンクス

サポーター 協賛：イーシムズ 株式会社、一正蒲鉾 株式会社、伊藤ハム 株式会社、Umios 株式会社、
株式会社 くふうカンパニー、株式会社 シノプス、下田商事 株式会社、株式会社 寺岡精工、
中日本フード 株式会社、ニコニコのり 株式会社、株式会社 ニッスイ、日本ハム 株式会社

（企業名五十音順）

●主催団体

名 称：オール日本スーパーマーケット協会（略称 AJS）

所在地：大 阪 本 部 大阪市淀川区西宮原 2-1-3 8 階

東 京 オフィス 東京都千代田区平河町 1-1-8 11 階

代表者：会長 田尻 一（たじり はじめ）

創 立：1962 年 7 月 15 日

規 模：【会員企業】総企業数 60 社／総店舗数 4,407 店舗／総売上高 4 兆 20 億円

国内会員 57 社／2,779 店舗／売上高 2 兆 7,425 億円

海外会員 3 社／1,628 店舗／売上高 1 兆 2,595 億円

【賛助会員】369 社

（2026 年 7 月現在）

以 上

本件に関するお問合せ先

オール日本スーパーマーケット協会 広報室

大阪府大阪市淀川区西宮原 2-1-3

■ TEL：06-6396-9270 ■ FAX：06-6396-9271 ■ E-mail：info@ajs.gr.jp