

2026 年 8 月 21 日

コプロ株式会社

URL <https://www.ajs.gr.jp/copro/>

<https://www.facebook.com/AJSassociation>

AJS 加盟企業を支える新商品と販売事例を発信

2026 年度コプロ商品・用度展示会 REPORT

コプロ株式会社（本部：大阪府）は、2026 年 8 月 20 日（木）、京都府総合見本市会館（京都パルスプラザ）にて、オール日本スーパーマーケット協会（略称：AJS）加盟企業を対象とした、新商品と販売事例などを紹介する「2026 年度 コプロ商品・用度展示会」を開催致しました。

本展示会は、1975 年の「展示即売会」から数えて今回で 97 回目の開催となります。当日は全国の加盟企業及び賛助会員など約 850 名が来場し、AJS グループの PB「くらし良好」の新商品・リニューアル商品や NB 商品の最新動向の紹介、さらに販促企画「NB de チャレンジコンクール」や併催の「スーパーマーケット・フェスティバル 2026」の表彰式も開催され、AJS 加盟企業の「これまで」と「これから」の両方の取り組みを支える情報を発信致しました。



■ 加盟企業の皆さまを支える商品の提案

コプロは、AJS 加盟企業がそれぞれの出店地域で「一番のお店」であり続けるために、グループ PB「くらし良好」の企画・開発を担っています。今回の展示会では、加盟企業が現場で抱える課題に対し、以下の 3 つの視点で解決策を提示しました。

「まとめる」～AJS グループの力で値ごろ価格～

売場に並ぶ商品からバックヤードで活躍する用度品まで、AJS グループの力を「まとめる」ことで値ごろな価格を実現。

「こたえる」～会員企業の価格ニーズへの挑戦～

国内産の高騰や No.1 シェア NB 商品と併売できる商品など、会員企業の価格ニーズに様々な手法で「こたえる」商品を展開。

「こだわる」～違いや特長を訴求して差別化～

スペックに「こだわる」商品で NB、他社 PB との違いや特長を訴求して差別化。

また、NB ブースでは 342 社のメーカーが 478 コマ出展し、秋・冬向けの新商品などを提案しました。

■ 各部門のトピックス

会場では、PB「くらし良好」、留型商品「コプロオリジナル」、AJS 向けに斡旋した NB 商品「NB 斡旋」の中から、新商品やリニューアル商品、改めて案内したい既存商品などを重点的に訴求致しました。

農産：標高 700m 以上の指定園地で日本人農家が指導する「くらし良好 ベトナム産高地栽培バナナ」。

畜産：柔らかい肉質にこだわった「NB 斡旋 ニュージーランド産ラム肉」。

水産：国産高騰の中で値ごろ感を維持する「NB 斡旋 中国産貝類」や、価格メリットと安定供給を両立させた「NB 斡旋 ノルウェー産サバ」。

惣菜：大量調達で価格を安定させた「コプロオリジナル いか唐揚げ」や、ワンフロース原料使用の「コプロオリジナル 築地まかないアジフライ」。

日配：NB と併売することで価格優位性が出せる「くらし良好 ロルフベビー」、規格を見直した「くらし良好 とろけるヘルシーシュレッド」やその大容量品である「くらし良好 お徳用とろけるヘルシーシュレッド」、市場に無い減塩タイプのチューブマーガリン「くらし良好 なめらかソフト減塩タイプ」。

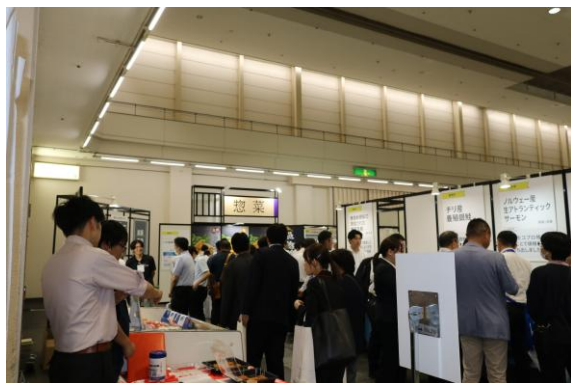
食品：物量を活かし価格交渉を行った「くらし良好 イタリア産完熟カットトマト」、品質と価格のバランスの取れた「くらし良好 エキストラバージンオリーブオイル」、大容量 1kg で価格訴求できる「コプロオリジナル スパゲティ 1.6mm」。

菓子：規格を見直してリニューアルした「くらし良好 ひとくちチョコレート」。

雑貨：デザインと製造国を刷新した「くらし良好 水切り袋」の全面リニューアルや、除菌率 99.99%を訴求したデザインに一新した「くらし良好 拭くだけで除菌ができるウエットティッシュ」。

用度：AJS の物量による交渉でコスト削減を実現した「コプロオリジナル ニトリル手袋」「コプロオリジナル ポリエチレン手袋」「コプロオリジナル カウンタークロス」。

また会場では、現在発売している「くらし良好」「コプロオリジナル」の商品 787SKU を全品陳列致しました。



■ 現場の取り組みを称え、ノウハウを全国で共有する

展示会場内では、日々の販売や売場作りに邁進される加盟企業の皆さまを主役とした、2つの表彰式を執り行いました。

1. NB de チャレンジコンクール



毎年2回（6月・11月）AJS 会員企業スーパーマーケットが、対象のくらし良好とNB商品を組み合わせ、**部門をこえた売場作りと販売力を競う「NB de チャレンジコンクール」**を開催しております。2026年6月度の受賞企業発表と表彰式を開催致しました。

[1] 2026年6月度 NB de チャレンジコンクール 対象商品

- 農産部門：くらし良好 千切りキャベツ
 食品部門：くらし良好 深煎りごまドレッシング
 くらし良好 深煎りごまドレッシング(カロリーハーフ)
 くらし良好 シーザーサラダドレッシング
 NB商品：キューピーNB マヨネーズ



[2] 表彰基準

PI 値賞：対象のくらし良好商品4品合計の金額PI値が評価対象

- AJSに加盟するスーパーマーケットを店舗数に応じてA～Dの4つのグループに振り分け
- 対象月内で各社が任意で設定した7日間における、対象商品の販売データ（金額PI値）によって表彰
 『企業賞』…企業全体のくらし良好商品2品合計金額PI値 1位～3位
 『店舗賞』…各企業の代表店舗のくらし良好商品2品合計金額PI値 1位～3位

キューピー賞：対象商品3品の売場作り・展開方法等の創意工夫を評価

『大賞』1賞 『優秀賞』2賞 『敢闘賞』5賞

PI 値賞：企業賞

< () 内は本部所在地 >

Aグループ：	1位 🍷 パリヤ（滋賀県）	2位 🍷 マルダイ（秋田県）	3位 🍷 ビッグ富士（静岡県）
Bグループ：	1位 🍷 マルイチ（宮崎県）	2位 🍷 セイミヤ（茨城県）	3位 🍷 JAしまねうピタ（島根県）
Cグループ：	1位 🍷 かましん（栃木県）	2位 🍷 エレナ（長崎県）	3位 🍷 スーパーアルプス（東京都）
Dグループ：	1位 🍷 サミット（東京都）	(Dグループはエントリー1社のみ)	

A グループ：	1 位 🍷 マルダイ 牛島店（秋田県）	2 位 🍷 パリヤ P マート店（滋賀県）	3 位 🍷 紅屋商事 西青森店（青森県）
B グループ：	1 位 🍷 セイミヤ 潮来店（茨城県）	2 位 🍷 マルイチ 大貫店（宮崎県）	3 位 🍷 JA しまねラピタ 湖陵店（島根県）
C グループ：	1 位 🍷 かましん 馬頭店（栃木県）	2 位 🍷 エレナ 長与店（長崎県）	3 位 🍷 スーパーアルプス 塩田店（神奈川県）

※D グループは店舗賞なし

キューピー賞

< () 内は本部所在地 >

大賞：テラタ（秋田県）



▲大賞：テラタ 展開写真

優秀賞：セイミヤ（茨城県）、かましん（栃木県）

敢闘賞：スーパーアルプス（東京都）、JA しまねラピタ（島根県）、パリヤ（滋賀県）、マルイチ（宮崎県）、マルダイ（秋田県）

2. スーパーマーケット・フェスティバル 2026

8 月 19 日（水）、20 日（木）の 2 日間、AJS 会員企業がふだんから行っている「いいところ」や「自慢できること」をプレゼンテーション形式で披露し合い、業界全体の活性化に繋げる“学びの祭典”をコンセプトとしてコプロ商品・用度展示会と併催した「スーパーマーケット・フェスティバル 2026」の表彰式を開催致しました。

大会の詳細、表彰結果は別途リリース致します、スーパーマーケット・フェスティバル 2026 受賞企業リリースを併せてご確認ください。

■ 次回開催について

2027 年度のコプロ商品・用度展示会は 8 月に横浜で開催予定です。

以上

本件に関するお問合せ先

オール日本スーパーマーケット協会 広報室

大阪府大阪市淀川区西宮原 2-1-3

■ TEL：06-6396-9270 ■ FAX：06-6396-9271 ■ E-mail：info@ajs.gr.jp