



オール日本スーパーマーケット協会

賛助会員 入会案内

- AJSでは会員スーパーマーケット企業のお取引先様や、協会活動の趣旨に賛同し、ご協力いただける企業様向けの会員区分である「賛助会員」を随時募集しています。



「知恵の共同仕入れ」を合言葉に、

本格的スーパーマーケットづくりのための教育・情報提供などを行っています。

1962年にAJSの前身であるオール日本スーパー経営者協会が設立されてから、既に半世紀を超えました。

この間、世の中はずいぶん変わりましたが、スーパーマーケットが果たす役割は「普段のおかず屋」であり「毎日の食卓の食材提供業」であることは今も変わりはありません。

AJSは、地域のお客様の食卓を支えようとする“熱い志”を持った会員企業で構成され、日々進化するそれぞれの時代に適応した“スーパーマーケットのあるべき姿”を共通理念「知恵の共同仕入れ」を通じて徹底的に追求しています。

それぞれの会員企業が、地域一番店であり続けるために、AJSでは、トップ経営研修会をはじめとして各部門担当者に至るまで様々な研修会を数多く実施し、人材育成や有益な情報交換に役立てていただいています。

また、AJSのPB(プライベートブランド)「くらし良好」もお客様に支持され、会員企業から信頼されるブランドとしての地位を確立して参ります。

「教育」「商品」「情報」の3つの側面から会員企業をサポートすることによって、会員企業が繁栄し、ひいてはスーパーマーケット業界全体が発展するよう各活動を活発に展開して参ります。



オール日本スーパーマーケット協会
会長

田尻 一

AJS オール日本スーパーマーケット協会 協会概要

- 名 称 オール日本スーパーマーケット協会（英文名 All Japan Supermarket Association / 略称 AJS）
- 住 所 【本 部】
〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2-1-3
【東京オフィス】
〒102-0093 東京都千代田区平河町1-1-8
- 創 立 1962年7月15日
- 代 表 会長 田尻 一（たじり はじめ）
- 事業内容
 1. スーパーマーケット経営および流通業に関する研究、調査、広報活動。
 2. スーパーマーケット経営および流通業に関する研修会、研究会等の開催。
 3. 会員共有のブランド商品の開発。
 4. 国内、海外の商品および什器備品、営業消耗品、販促物等の紹介、斡旋。
 5. 前各号に掲げる事項に関する報告書、刊行物等の出版、紹介、斡旋。
 6. スーパーマーケットおよび流通業の利益、発展に必要な見解の発表。
 7. スーパーマーケットおよび流通業に関する内外諸機関との連絡、協調、協議。
 8. その他本会の目的達成に必要な一切の事業。
- 協会規模 【正 会 員】総企業数 60社／総店舗数 4,407 店舗／総売上高 4兆20億円
 - ・国内会員 57社／2,779 店舗／売上高 2兆7,425億円
 - ・海外会員 3社／1,628 店舗／売上高 1兆2,595億円【賛助会員】369社

2026年7月1日現在

教育活動

スーパーマーケットに特化したカリキュラム で、

新入社員～店長、本部責任者までの店舗向け、本部向けと多彩なラインナップで会員企業をサポートしています。

AJSは知恵を持ち寄り、互いに勉強するグループとして「**教育**」を最も大切に活動してきた団体です。

特にスーパーマーケットに特化した教育カリキュラムを多彩なラインナップで展開していることが私たちの特徴であり、大きな強みです。

AJSが展開する教育は、「効率の良いSM運営」を徹底して支援するため「スタンダードレベルの維持向上」を重視し、※「**生産性の向上**」と「**売上高の向上**」の両面からアプローチを行っています。

※「生産性の向上」・・・マテ・ハン教育に加え、人時数削減など定量結果を出すことに注力しています。

「売上高の向上」・・・商品や販促や各社の環境に左右されない、マネジメント人材の育成を重視しています。

また、AJSが展開する教育コンテンツを、会員企業の意識・行動変革に確実につなげるように、

研修会(集合研修)、出張講座(講師派遣)、オンライン講座(WEBセミナー)、オンデマンド(動画教材)など、受講企業のニーズにフレキシブルに対応しています。

研修会

実績:年間 80 回以上(受講者数 約 5,000 名)

同じ職位や同じ課題を持つ、他企業の参加者と交流することで、様々な気づきやモチベーションアップにつながります。

他企業との交流は、言わば“他流試合”。

この中にもAJSの文化「知恵の共同仕入れ」が根付いています。

出張講座

実績:年間 300 回 以上(受講者数 約 6,000 名)

AJS講師や外部提携講師が、会員企業の現地・現場に出向き、講義・指導を行います。

低コストで多数のスタッフを対象とした教育を実施できます。

また、会員企業のニーズに合わせて内容をカスタマイズできます。

正会員一覧

2026年6月10日現在

北海道・東北	(株)ダイイチ(北海道) (株)丸江(岩手) (株)マルダイ(秋田) (株)ヤマザワ(山形)	紅屋商事(株)(青森) (有)中央市場(秋田) (株)マルニ(宮城)	(株)キクコウストア(岩手) (株)テラタ(秋田) (株)たかき(山形)
関東	(株)セイミヤ(茨城) (株)千葉薬品(千葉) 全日本食品(株)(東京) (株)よしや(東京)	(株)かましん(栃木) サミット(株)(東京) (株)文化堂(東京)	(株)とりせん(群馬) (株)スーパーアルプス(東京) (株)マルマンストア(東京)
北陸・中部・東海	(株)スポット(新潟) (株)いちやまマート(山梨) (株)田子重(静岡) (株)ヤマナカ(愛知)	アルビス(株)(富山) (株)デリシア(長野) ナガヤ(株)(静岡)	(株)ママーストアー(福井) (株)未来堂 高山(岐阜) (株)ビッグ富士(静岡)
近畿	(株)パリヤ(滋賀) (株)関西フードマーケット(大阪) (株)サンプラザ(大阪)	(株)マツモト(京都) (株)近商ストア(大阪) (株)スーパーナショナル(大阪)	(株)マツヤスーパー(京都) (株)京阪ザ・ストア(大阪) (株)大近(大阪)
中国・四国	(株)丸合(鳥取) 西備ホールディングス(株)(岡山) (株)キョーエイ(徳島) (株)ナンコクスーパー(高知)	JAしまねラピタ(島根) (株)モリヤマ(広島) (株)マルヨシセンター(香川)	(株)天満屋ストア(岡山) (株)丸久(山口) (株)セブンスター(愛媛)
九州・沖縄	(株)ふくや(福岡) (株)フレイン(大分) (株)ハルタ(鹿児島)	(株)エレナ(長崎) (株)マルミヤストア(大分) (株)野嵩商会(沖縄)	(株)トキハインダストリー(大分) (株)マルイチ(宮崎)
海外	全聯實業股份有限公司(台湾) FUJIMART VIETNAM RETAIL CO., LTD(ベトナム) DFI Retail Group (The Dairy Farm Company Ltd.)(香港)		

AJSグループPB(プライベートブランド)「くらし良好」や用度品開発を通じて、
会員企業を支援しています。

オール日本スーパーマーケット協会(略称AJS)の事業であった商品・用度品事業の拡大に伴い、1990年コプロ株式会社は設立されました。

AJSは“知恵の共同仕入れ”を標榜するユニークな組織で、全国各地の有力なスーパーマーケットチェーンが加盟するコーペラティブチェーンです。

当社はその下部組織として、単なる商品の共同仕入れ機構ではない事業活動を行っています。

当社の特徴は、AJS会員企業トップやバイヤーの参画によって“知恵”を結集し、消費者およびAJS会員企業ニーズに基づいたPB(プライベートブランド)商品の開発とNB(ナショナルブランド)商品の販促企画、用度品の開発・斡旋を行っていることです。

さらにAJS事業の人材教育・情報交換活動を代行し、ハード・ソフトの両面からAJS会員企業をサポートしています。

スーパーマーケットは地域の生活者にとって欠かせない社会的インフラとして重要な役割があります。当社は使命である「AJS会員企業の繁栄に貢献する」を実現し、地域の生活者を支えるAJS会員企業をバックアップしていきたいと考えています。



コプロ株式会社
代表取締役社長

田尻 一

コプロ株式会社 会社概要

- 名 称 コプロ株式会社（英文名 COPRO Corporation）

- 住 所 【本 社】
〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2-1-3 TEL 06-6396-9260 FAX 06-6396-9261
【東京オフィス】
〒102-0093 東京都千代田区平河町1-1-8 TEL 03-3230-2590 FAX 03-3230-2591

- 設 立 1990年10月1日
- 資 本 金 5,000万円
- 株 主 オール日本スーパーマーケット協会、AJS会員企業(正会員)
- 代 表 代表取締役社長 田尻 一（たじり はじめ）

- 事業内容 1.プライベートブランド商品の企画、販売
2.メーカー商品の斡旋、販売
3.営業消耗品、備品、什器など、用度品の斡旋、販売
4.生活情報誌の出版、販促関連情報の提供、販促物の斡旋、販売
5.スーパーマーケットの市場調査
6.スーパーマーケット社員、管理者教育を目的とする研修会、出張講座、通信講座、各種イベントの企画、運営
7.その他、オール日本スーパーマーケット協会行事の代行



1973年に誕生したグループPB(プライベートブランド)「くらし良好」は、
会員企業の **差別化、固定客づくり、利益貢献** に貢献しています。

AJSグループのPB(プライベートブランド)「くらし良好」は、1973年に「トプコ合成洗剤」を皮切りに発売が開始され、
2014年秋にコンセプト・デザイン刷新、ブランドステイメント「ひとつひとつに、約束があります」「5つの約束」を整理しました。
「会員企業ニーズに基づいて差別化を具現化し、固定客づくりと利益体質強化を実現できる商品」として、AJS会員企業の知恵を結集し、
マーケット・インの発想で開発される商品です。

くらし良好 ブランドヒストリー

【生活良好】

1962年 AJSの前身「オール日本スーパー経営者協会」設立
1973年 グループPB第1号「トプコ合成洗剤」発売
1975年 トプコシンボルマークが「トンボ」に決定
1988年 生活良好100シリーズ 発売
1990年 トプコ株式会社(現 コプロ㈱) 設立
1993年 コプロ株式会社へ社名変更
PBを「トプコ」から「生活良好」に統一

2009年 生鮮・惣菜部門 開発開始
2012年 台湾でのPB発売開始
2014年 新生「くらし良好」誕生
2023年 商品開発50周年
2024年 ベトナムでのPB発売開始
2026年 香港でのPB発売開始

くらし良好
【生活良好】

普段の暮らしに寄り添った、AJS会員企業ニーズに基づいて差別化を具現化し、固定客づくりと利益体質強化を実現できる商品です。食品・日配・菓子・雑貨・生鮮(農産・水産・畜産)・惣菜で約800アイテム以上を展開しています。



食品

調味料、調理食品、缶・瓶詰類、乾物、粉類、米、嗜好品、飲料、アルコール、冷凍食品 など

農産

生鮮野菜、生鮮果物、野菜水煮、カット野菜、カットフルーツ など

日配

漬物、佃煮、煮豆、納豆、畜肉加工品、麺類、バター、チーズ、デザート、パン、卵 など

水産

養殖魚、ウナギ、練り製品、切り身、海藻、魚卵 など

菓子

均一菓子(暮らしのおかし)、米菓、スナック、半生菓子、チョコレート、アイスクリーム など

畜産

国産豚、ノンメタポーク、とり肉、ジャーキー、ハム・ソーセージ など

雑貨

洗剤、トイレタリー、紙類、衛生用品、台所用品、清掃・洗濯用品、電池、ペットスナック など

惣菜

揚げ物、焼き物、米飯、寿司ネタ、スナック、和惣菜、てんぷら、フライ、惣菜原料 など

賛助会員メリット

賛助会員にご加盟いただきますと、以下の活動にご参加いただけます。

トップ経営研修会(毎月※)

毎月、会員スーパーマーケットのトップが集まって、様々なテーマの講演や勉強会を実施しており、スーパーマーケット業界や各企業の課題・現状を深くお知りいただくことが可能です。

※ 一部休会になる月もございます

また夕食懇親会を開催しており、会員企業トップに対し、直接トップセールス頂ける機会がございます。



その他にも様々な行事にご参加いただけます。



新年互礼会
(毎年1月)



AJS定期総会
(毎年6月)



商品・用度展示会 &
スーパーマーケット・フェスティバル
(毎年8月)



記念大会
(周年行事)



アメリカ流通
ベーシックセミナー
(毎年9月)

賛助会員メリット

賛助会員にご加盟いただきますと、以下のサイト・発刊物等をご覧ください。

AJS会員専用サイト

会員企業と賛助会員様がログイン頂けるポータルサイトです。
以下の情報を発信しております。

- ・ 行事(研修会、出張講座、各種イベント)のご案内
- ・ スーパーマーケット業界の統計数値、調査結果数値
- ・ 会員企業人事異動情報、新店・改装店情報 など



AJS名鑑

会員企業と賛助会員様の最新情報を都度更新しております。
以下の情報を企業名から検索してご覧いただけます。

- ・ 会員企業の本部情報(所在地、売上高、企業規模 等)
- ・ 会員企業の店舗一覧と各店舗の情報(所在地、面積、営業時間 等)
- ・ 賛助会員の本社、及び窓口の情報

会員企業概要 検索

検索条件を指定し「検索ボタン」を押してください。

検索条件

企業名	:	
所在地	:	
協会加入年月日(YYYY/MM/DD)	:	~

Top Monthly Report (毎月10日発行/PDFデータ)

AJSが開催した行事や
研修会などの活動トピックス、
行政・法令の関連情報などを
掲載。



NETWORK (季刊/冊子)

会員企業が取り組んでいる
店舗開発や商品施策のご紹介、
AJS行事内容のより詳しい振り
返りを掲載。



賛助会員メリット

賛助会員にご加盟いただきますと、以下の教育プログラムを受講いただけます。

講座名	内容	講座時間
スーパーマーケットとは 実地 オンライン オンデマンド	・品揃え、品質、スーパーマーケットの使命・・・など	約60分
部門別基礎講座(全5部門) ＜青果、海産、精肉、惣菜、グロサリー・日配＞ 実地 オンライン オンデマンド	・各部門の性質や品質管理 ・各部門の売場の特徴 ・各部門の取り巻く環境・・・など	約50分 ～80分
部門別衛生管理(全4部門) ＜青果、海産、精肉、惣菜＞ 実地 オンライン オンデマンド	・各部門の食品衛生・・・など	約20分 ～30分
効率的な作業とは 実地 オンライン オンデマンド	・整理・整頓、カートシステム、作業の標準化・・・など	約30分
部門別作業改善の基本(全5部門) ＜青果、海産、精肉、惣菜、グロサリー・日配＞ 実地 オンライン オンデマンド	・各部門の設備配置のポイント ・各部門のカート配置や作業のポイント	約15分 ～ 約30分
接客力向上講座 実地 オンライン	・接客訓練、基本応対・・・など	約3時間
フルセルフレジ機アテンダント講座 実地	・フルセルフレジ機のアテンダント業務の基本・・・など	協議により決定
実践問題解決セミナー(基本編) 実地	・「目的」を中心に考える能力、チームマネジメント・・・など	8時間×3回

- 講座料金については、都度 AJS事務局よりお見積りをご提出いたします。（料金の目安:3時間まで 約9万円～18万円）
- テキストにつきましては、紙での提供といたします。 ※データ提供不可

ご入会の流れ



賛助会員入会には、AJS正会員(1社)もしくはAJS事務局からの推薦が必須となります。
AJS会員企業からの推薦内諾がありましたら、AJS事務局(info@ajs.gr.jp)にご連絡ください。
Zoomを使用したオンライン面談の後、加入申込書をお渡ししますので、
そちらにAJS正会員(トップ)もしくはAJS事務局から推薦文をお受けいただいた上でご提出ください。
直近のAJS役員会(通常5・8・11・1・3月開催)の審議・承認の後、翌月1日のご入会となります。

会費等

会費：月額 15,000円

(年度ごとにまとめてお支払いとなります)

入会費：無料

更新料：無料

AJSトップ経営研修会や定期総会などAJS行事にご参加いただいた場合、
その都度の参加費ご請求となります。

※1回当たりの参加費 25,000円～45,000円前後(開催場所・内容により異なります。)

賛助会員一覧

2026年6月10日現在

あ

[アース製薬\(株\) \(製薬\)](#)
[\(株\)アイ・グリッド・ソリューションズ \(用度\)](#)
[\(株\)アキタフーズ \(食品\)](#)
[アサヒ飲料\(株\) \(食品\)](#)
[アサヒグループ食品\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)アサヒコ \(食品\)](#)
[旭食品\(株\) \(卸売業\)](#)
[アサヒビール\(株\) \(食品\)](#)
[味の素\(株\) \(食品\)](#)
[味の素AGF\(株\) \(食品\)](#)
[味の素冷凍食品\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)アスコン \(販促\)](#)
[あづま食品\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)アマタケ \(食品\)](#)
[\(株\)有馬芳香堂 \(菓子\)](#)
[\(株\)あわしま堂 \(菓子\)](#)
[アンド栄光\(株\) \(食品\)](#)
[イーシームズ\(株\) \(用度\)](#)
[\(株\)イトアンドフーズ \(食品\)](#)
[イーパック\(株\) \(用度\)](#)
[伊賀越\(株\) \(食品\)](#)
[イカリソース\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)イシダ \(用度\)](#)

[伊丹産業\(株\) \(食品\)](#)
[伊丹ダイキン空調\(株\) \(用度\)](#)
[\(株\)イチケン \(その他\)](#)
[一正蒲鉾\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)伊藤園 \(食品\)](#)
[\(株\)伊藤軒 \(菓子\)](#)
[伊藤忠食品\(株\) \(卸売業\)](#)
[伊藤ハム\(株\) \(食品\)](#)
[伊藤ハムミート販売西\(株\) \(食品\)](#)
[乾海産\(株\) \(卸売業\)](#)
[今津\(株\) \(卸売業\)](#)
[岩下食品\(株\) \(食品\)](#)
[岩塚製菓\(株\) \(菓子\)](#)
[\(株\)ウェルファムフーズ \(食品\)](#)
[\(株\)ウォーターワン \(その他\)](#)
[\(株\)うさぎもち \(食品\)](#)
[内堀醸造\(株\) \(食品\)](#)
[Umios\(株\) \(食品\)](#)
[Umios オーシャン\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)ウメタ \(食品\)](#)
[エースコック\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)エコライフコーポレーション \(食品\)](#)
[江崎グリコ\(株\) \(菓子\)](#)

[SAM\(協組\) \(その他\)](#)
[エスエスケイフーズ\(株\) \(食品\)](#)
[SCSK\(株\) \(情報\)](#)
[エスビー食品\(株\) \(食品\)](#)
[エスフーズ\(株\) \(食品\)](#)
[越後製菓\(株\) \(菓子\)](#)
[エバラ食品工業\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)エフピコ \(用度\)](#)
[\(株\)オイシス \(食品\)](#)
[大関\(株\) \(食品\)](#)
[大塚食品\(株\) \(食品\)](#)
[大塚製菓\(株\) \(製菓\)](#)
[大橋珍味堂\(株\) \(卸売業\)](#)
[\(株\)大森屋 \(食品\)](#)
[\(株\)岡三食品 \(菓子\)](#)
[\(株\)オカムラ \(用度\)](#)
[オザックス\(株\) \(用度\)](#)
[オタフクソース\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)小野万 \(食品\)](#)
[オハヨー乳業\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)折兼 \(卸売業\)](#)

賛助会員一覧

か

[\(株\)ガイアプロモーション \(販促\)](#)
[花王グループカスタマーマーケティング\(株\) \(雑貨\)](#)
[カゴメ\(株\) \(食品\)](#)
[カタギ食品\(株\) \(食品\)](#)
[加藤産業\(株\) \(卸売業\)](#)
[カネイチ青果\(株\) \(卸売業\)](#)
[\(株\)かね清 \(卸売業\)](#)
[\(株\)カネタ・ツーワン \(卸売業\)](#)
[カネテツデリカフーズ\(株\) \(食品\)](#)
[カバヤ食品\(株\) \(菓子\)](#)
[カルビー\(株\) \(食品\)](#)
[河淳\(株\) \(用度\)](#)
[川光商事\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)関越物産 \(食品\)](#)
[\(株\)カンリー \(情報\)](#)
[キーコーヒー\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)菊水 \(食品\)](#)
[菊正宗酒造\(株\) \(食品\)](#)
[キッコーマン食品\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)紀文食品 \(食品\)](#)
[君沢サンヨー\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)木村 \(卸売業\)](#)
[キューピー\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)共栄青果 \(卸売業\)](#)
[協同乳業\(株\) \(食品\)](#)

[京都加工蔬菜\(株\) \(食品\)](#)
[共立食品\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)極洋\(食品\)](#)
[キリンビール\(株\) \(食品\)](#)
[キリンビバレッジ\(株\) \(食品\)](#)
[キング醸造\(株\) \(食品\)](#)
[金印物産\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)国太楼 \(食品\)](#)
[\(株\)くふうカンパニー \(情報\)](#)
[\(株\)栗山米菓 \(菓子\)](#)
[\(株\)クレオ \(販促\)](#)
[\(株\)クロスビット \(情報\)](#)
[ケイ低温フーズ\(株\) \(卸売業\)](#)
[\(株\)ケーアイ・フレッシュアクセス \(卸売業\)](#)
[月桂冠\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)湖池屋 \(菓子\)](#)
[\(株\)合食 \(菓子\)](#)
[興真乳業\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)高速 \(用度\)](#)
[幸福米穀\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)神戸屋 \(食品\)](#)
[光陽商事\(株\) \(用度\)](#)
[コカ・コーラボトラーズジャパン\(株\) \(食品\)](#)
[国分グループ本社\(株\) \(卸売業\)](#)
[コスモ食品\(株\) \(食品\)](#)

[コスモヘルス\(株\) \(その他\)](#)
[小西酒造\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)小山本家酒造 \(食品\)](#)
[コンフェックス\(株\) \(菓子\)](#)

賛助会員一覧

さ

[\(株\)サーフビバレッジ \(食品\)](#)
[\(株\)サイバーリンクス \(情報\)](#)
[\(株\)坂田信夫商店 \(食品\)](#)
[\(株\)佐々木冷菓 \(卸売業\)](#)
[サッポロビール\(株\) \(食品\)](#)
[佐藤\(株\) \(卸売業\)](#)
[サトウ食品\(株\) \(食品\)](#)
[佐藤食品\(株\) \(卸売業\)](#)
[さとの雪食品\(株\) \(食品\)](#)
[三協立山\(株\)タテヤマアドバンス社 \(用度\)](#)
[三幸製菓\(株\) \(菓子\)](#)
[サントリー\(株\) \(食品\)](#)
[サントリーフーズ\(株\) \(食品\)](#)
[サンヨー食品販売\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)サンラヴィアン \(食品\)](#)
[GSK\(株\) \(用度\)](#)
[シーピー化成\(株\) \(用度\)](#)
[JA全農たまご\(株\) \(卸売業\)](#)
[\(株\)J-オイルミルズ \(食品\)](#)
[\(株\)JTB \(その他\)](#)
[敷島製パン\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)静岡産業社 \(用度\)](#)
[\(株\)システムハウス関西 \(情報\)](#)
[\(株\)シノプス \(情報\)](#)
[\(株\)シマヤ \(食品\)](#)

[清水食品\(株\) \(食品\)](#)
[下田商事\(株\) \(卸売業\)](#)
[\(株\)ジャポニックス \(食品\)](#)
[正田醤油\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)昭和 \(卸売業\)](#)
[昭和産業\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)シヨクリュー \(食品\)](#)
[\(株\)白子 \(食品\)](#)
[信越ポリマー\(株\) \(用度\)](#)
[信州ハム\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)新進 \(食品\)](#)
[\(株\)スーパーメイト \(用度\)](#)
[スターゼン\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)スドージャム \(食品\)](#)
[住商フーズ\(株\) \(食品\)](#)
[住友商事\(株\) \(商社\)](#)
[\(株\)スミフルジャパン \(食品\)](#)
[\(株\)関口 \(菓子\)](#)
[\(株\)セリコ \(販促\)](#)
[\(株\)ゼントクコーポレーション \(卸売業\)](#)
[セントライ青果\(株\) \(商社\)](#)
[全農パールライス\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)相互美装 \(その他\)](#)
[双日食料\(株\) \(食品\)](#)
[曽我の屋農興\(株\) \(食品\)](#)

た

[大市水産\(株\) \(卸売業\)](#)
[第一屋製パン\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)太幸 \(用度\)](#)
[大光電機\(株\) \(その他\)](#)
[\(株\)大黒 \(食品\)](#)
[太子食品工業\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)ダイショー \(食品\)](#)
[\(株\)大創産業 \(卸売業\)](#)
[ダイドードリンコ\(株\) \(食品\)](#)
[たいまつ食品\(株\) \(食品\)](#)
[太陽ビルメン\(株\) \(用度\)](#)
[大和物産\(株\) \(雑貨\)](#)
[\(株\)タカキバーカリー \(食品\)](#)
[\(株\)高澤食品本舗 \(食品\)](#)
[タカノフーズ\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)高山 \(卸売業\)](#)
[宝酒造\(株\) \(食品\)](#)
[宝醤油\(株\) \(食品\)](#)
[宝製菓\(株\) \(菓子\)](#)
[滝沢ハム\(株\) \(食品\)](#)
[田中鉄工\(株\) \(その他\)](#)
[棚橋工業\(株\) \(用度\)](#)
[\(株\)種清 \(卸売業\)](#)
[タマノイ酢\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)たらみ \(食品\)](#)

賛助会員一覧

た

[\(株\)チェッカーサポート \(その他\)](#)
[チチヤス\(株\) \(食品\)](#)
[中央化学\(株\) \(用度\)](#)
[\(株\)辻青果 \(卸売業\)](#)
[\(株\)つば市製茶本舗 \(食品\)](#)
[\(株\)Dear One \(情報\)](#)
[テーブルマーク\(株\) \(食品\)](#)
[テーブルランド\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)デジクル \(情報\)](#)
[\(株\)テスク \(情報\)](#)
[\(株\)寺岡精工 \(用度\)](#)
[\(株\)デルソーレ \(食品\)](#)
[\(株\)10X \(情報\)](#)
[デンカポリマー\(株\) \(用度\)](#)
[東海澱粉\(株\) \(食品\)](#)
[\(一財\)東京顕微鏡院 \(その他\)](#)
[東京サラヤ\(株\) \(用度\)](#)
[\(株\)東京フード \(食品\)](#)
[\(株\)ドウシシャ \(卸売業\)](#)
[東芝テック\(株\) \(用度\)](#)
[東都ビル整備工業\(株\) \(その他\)](#)
[東洋印刷\(株\) \(販促\)](#)
[東洋水産\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)True Data \(販促\)](#)
[トーラク\(株\) \(食品\)](#)

[\(株\)ドール \(卸売業\)](#)
[\(株\)特水 \(卸売業\)](#)
[\(株\)土佐屋商店 \(卸売業\)](#)
[富永貿易\(株\) \(商社\)](#)

な

[中田食品\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)永谷園 \(食品\)](#)
[中日本フード\(株\) \(卸売業\)](#)
[中野冷機\(株\) \(用度\)](#)
[\(株\)ナシオ \(卸売業\)](#)
[\(株\)ナショナルパック \(用度\)](#)
[\(株\)ナックス \(卸売業\)](#)
[\(株\)奈良魚市 \(卸売業\)](#)
[ニコニコのり\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)西果 \(卸売業\)](#)
[錦町農産加工\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)ニチレイフーズ \(食品\)](#)
[ニッケン文具\(株\) \(卸売業\)](#)
[日清オイリオグループ\(株\) \(食品\)](#)
[日新実業\(株\) \(雑貨\)](#)
[日清シスコ\(株\) \(食品\)](#)
[日清食品\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)日清製粉ウェルナ \(食品\)](#)
[日世\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)ニッスイ \(食品\)](#)
[\(株\)ニッポン \(食品\)](#)
[日本ハム\(株\) \(食品\)](#)
[日本ハム冷凍食品\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)日本アクセス \(卸売業\)](#)
[日本盛\(株\) \(食品\)](#)

賛助会員一覧

な	は	
日本酒類販売株 （卸売業）	株）バウコミュニケーションズ （販促）	フジパン株 （食品）
日本食研株 （食品）	ハウス食品株 （食品）	フジミツ株 （食品）
日本パック販売株 （用度）	白鶴酒造株 （食品）	株）不二家 （菓子）
日本ルナ株 （食品）	株）はくばく （食品）	藤原製麺株 （食品）
ネスレ日本株 （食品）	橋本食糧工業株 （食品）	船昌商事株 （商社）
	八洋食品株 （食品）	プリマハム株 （食品）
	ハッピーフーズ株 （食品）	ブルーチップ株 （その他）
	パナソニック HVAC&CCシステムズ株 （用度）	ブルドックソース株 （食品）
	株）林久右衛門商店 （食品）	株）ブルボン （菓子）
	株）バリューデザイン （情報）	株）フレッシュリよくしん （卸売業）
	株）万城シーズニングパートナーズ （食品）	株）プログレスデザイン （その他）
	株）日立システムズ （情報）	バイクックコーポレーション株 （卸売業）
	株）ピクルスコーポレーション （食品）	株）ベジテック東京 （卸売業）
	日野出株 （用度）	ベストプラネット株 （食品）
	備後漬物株 （食品）	株）ボイス （その他）
	株）ファーマインド （商社）	株）宝幸 （食品）
	株）フードリエ （食品）	ホクト株 （食品）
	株）フォーシーズ （その他）	ポッカサッポロフード&ビバレッジ株 （食品）
	フクシマガリレイ株 （用度）	
	福助工業株 （用度）	
	福德長酒類株 （食品）	
	富士食品工業株 （食品）	
	富士通株 （情報）	
	フジッコ株 （食品）	
	富士電機株 （用度）	

賛助会員一覧

ま

[\(株\)マーケティングフォースジャパン \(販促\)](#)
[\(株\)マーチャндаイジング・オン \(情報\)](#)
[前原製粉\(株\) \(食品\)](#)
[正氣屋製菓\(株\) \(卸売業\)](#)
[マック食品\(株\) \(食品\)](#)
[マツダ\(株\) \(その他\)](#)
[松永産業\(株\) \(用度\)](#)
[マリンフーズ\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)マル井 \(食品\)](#)
[\(株\)マルイチ産商 \(卸売業\)](#)
[マルコメ\(株\) \(食品\)](#)
[丸三水産\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)丸正フーズ \(食品\)](#)
[丸大食品\(株\) \(食品\)](#)
[丸大水産\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)マルダイ長沼 \(卸売業\)](#)
[\(株\)丸二 \(卸売業\)](#)
[マルフクケミファ\(株\) \(雑貨\)](#)
[丸美屋食品工業\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)マルモ青木味噌醤油醸造場 \(食品\)](#)
[\(株\)マルヤナギ小倉屋 \(食品\)](#)
[\(株\)丸和運輸機関 \(その他\)](#)
[三河屋製菓\(株\) \(菓子\)](#)
[みくりや青果\(株\) \(卸売業\)](#)
[\(株\)みすずコーポレーション \(食品\)](#)

[三谷商事\(株\) \(情報\)](#)
[三井物流流通グループ\(株\) \(卸売業\)](#)
[\(株\)Mizkan \(食品\)](#)
[\(株\)ミツセ \(卸売業\)](#)
[\(株\)ミツハシ \(食品\)](#)
[三菱商事\(株\) \(商社\)](#)
[三菱食品\(株\) \(卸売業\)](#)
[明星食品\(株\) \(食品\)](#)
[三好食品工業\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)明治 \(食品\)](#)
[明治フレッシュネットワーク\(株\) \(卸売業\)](#)
[メルシャン\(株\) \(食品\)](#)
[メロディアン\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)桃屋 \(食品\)](#)
[モランボン\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)森田商店 \(卸売業\)](#)
[森永乳業\(株\) \(食品\)](#)
[森永乳業販売\(株\) \(卸売業\)](#)
[モンテ物産\(株\) \(商社\)](#)

や

[ヤタニ酒販\(株\) \(卸売業\)](#)
[八ヶ岳乳業\(株\) \(食品\)](#)
[ヤマキ\(株\) \(食品\)](#)
[山崎製パン\(株\) \(食品\)](#)
[ヤマサ醤油\(株\) \(食品\)](#)
[ヤマサン食品工業\(株\) \(食品\)](#)
[ヤマダイ\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)山星屋 \(卸売業\)](#)
[\(株\)やまみ \(食品\)](#)
[山脇製菓\(株\) \(菓子\)](#)
[\(株\)ユーグレナ \(食品\)](#)
[UCC上島珈琲\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)USEN \(販促\)](#)
[ユキグニファクトリー\(株\) \(食品\)](#)
[雪印メグミルク\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)ヨコオフーズ \(食品\)](#)
[米久\(株\) \(食品\)](#)

賛助会員一覧

ら

わ

[楽天ペイメント\(株\) \(情報\)](#)
[\(株\)ラックランド \(その他\)](#)
[理研ビタミン\(株\) \(食品\)](#)
[リケンテクノス\(株\) \(雑貨\)](#)
[リスパック\(株\) \(用度\)](#)
[\(有\)リョーカ \(食品\)](#)
[\(株\)ローヤル \(商社\)](#)
[六甲バター\(株\) \(食品\)](#)
[\(株\)ロツテ \(菓子\)](#)
[\(株\)ロフティー \(その他\)](#)

[若松酒造\(株\) \(食品\)](#)



賛助会員についてのお問合せ

オール日本スーパーマーケット協会 広報室

Mail:info@ajs.gr.jp TEL:06-6396-9270

本部:〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2-1-3 SORA新大阪21 8階